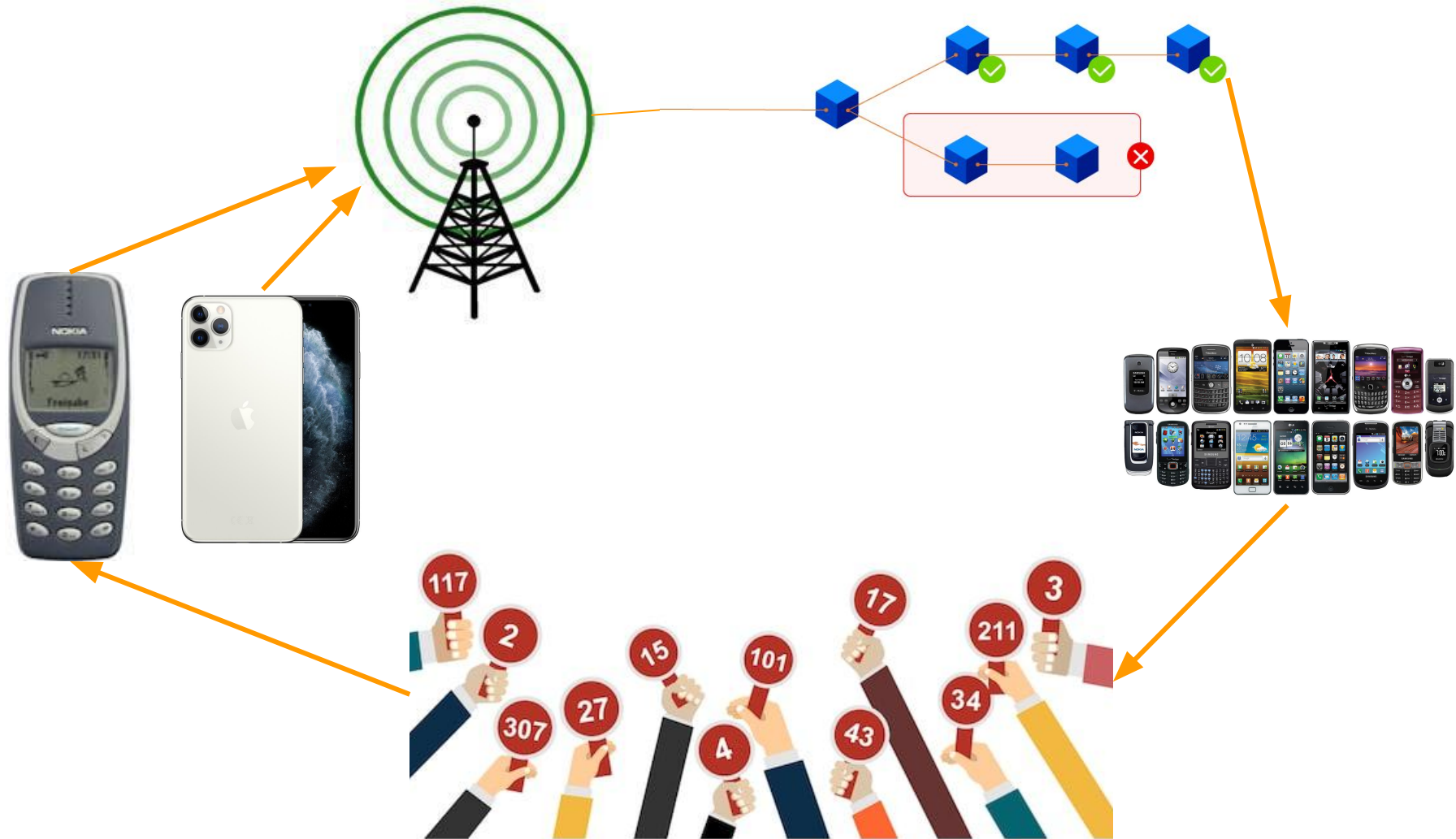


“Reconector Económico para PYMEs y microempresas”

Hackathon Latam Grupo 311
Gabriel, Rafael, Sebastian, Stheven, Juan

el **RECONECTOR ECONÓMICO** es una **marketplace** para venta/compra, **mesa de subasta** y **asignación segura y certificada** (blockchain) en **tiempo real** para la gente sin acceso a alta tecnología por medio de **tecnología SMS** para **Productores** y **consumidores locales PYMEs y microempresarios**, Cuya **dinámica económica se ha roto por fuerza mayor** y que ese redistribuye dentro del campo geolocalizado de **las antenas celulares** que conectan las **los dispositivos móviles**.





Uso de sms:

- 1.Arroz
- 2.Cantidad
- 3.Precio:30



Uso de sms:

- 1.Arroz
- 2.Cantidad
- 3.Precio:10



Uso de sms:

- 1.Arroz
- 2.Cantidad
- 3.Precio:20



Y ya luego se modifica la app con promociones para las tiendas que trabajen con nosotros y asi capacitar tambien a nuestros agricultores



Las empresa s usarían nuestra app pero los agricultor



Necesito arroz para mi tienda

Una empresa necesita arroz, se nos notifica, nosotros mandamos el sms a los agricultores afiliados,ellos responden la cantidad y precio, al final la empresa selecciona uno y se le hace una llamada al agricultor

Canvas Modelo de negocio “Conect” Entregable 1

Socios Clave



Compañías de celulares
Bancos (Integración, Cuentas Bancarias)
Empresas Fintech (Finance Technology Enterprises)
Servidor que hace verificación de Blockchain
Gobierno, control para autorizar movimientos de personas

Servicio de formalización tipo Uber

Actividades principales



- Promover la plataforma
- Capacitación de uso de la plataforma
- Testeo con una población pequeña
- Intercambio de bienes
- Logística segura
- Bots

Recursos principales



- Red Celular
- Celular, Telefonos
- Recursos Bancarios
- Sistema de valorización y desempeño
- Servidor de verificación de Blockchain (Minadores)

Propuesta de valor



Un marketplace virtual **centralizado y simplificado** (mesa de intercambio para la compra-venta y asignación segura y certificada por blockchain) en tiempo real por mensajes SMS para los productores informales y consumidores **a escala local**, con acceso moderado a la tecnología.

Relación con los clientes



Intermediario para el intercambio de bienes
Servicios Automatizados amigables y fáciles de usar
Aliados comerciales
Canal de comercialización

Canales



- Numero de telefono (ejemplo *144#Ven)
- Mensajes de textos

Un sistema virtual que le facilita al consumidor saber que ofertas hay en el día.

Segmento de Cliente



Productores y consumidores locales
PYMEs y microempresarios informales, en localidades de escasos recursos, economía informal, cuya dinámica económica se ha roto por fuerza mayor, Covid-19.

Estructura de costos



- Desarrollo de la herramienta
- Procesos de verificación (Seguridad)
- Gobierno para facilitar el uso
- Mercadeo
- Capacitación de usuarios
- Mesa de ayuda
- Suscripciones para anuncios publicitarios de vendedores

Fuentes de Ganancia



- Cobramos un fee por transacción, o este pago por el gobierno
- Publicidad para empresas que vendan productos agrícolas
- Vender datos con integridad

B2C → Interconexión de productores con empresas que necesitan abastecimiento
Peer to Peer Local → Intercambio de bienes y servicios por medio de la herramienta. Medianos microempresarios y artesanos locales.

Propuestas de nombre

- Reconex :3
- APPyudando
- PYME Mart
- Economía solidaria
- TeLoTengo
- Huascar
- COVID Mart
- Recontacta
- Plaza Virtual
- COVID(Construyendo Organizaciones De Ventas Y Distribución)
- Tianguis Virtual
- COVIDCOMPRA
-
- Abarrotadero
- Kaufen
-

Estructura de costos

- Desarrollo de la herramienta.
- Los procesos de verificación / servidores. Seguro.
- Lobby gobierno. Facilitar el uso.
- Posicionamiento.
- Mercadeo.
- Capacitación de usuarios.
- Mesa de ayuda.
- Suscripciones para anuncios publicitarios de vendedores

Fuentes de ganancia

Cobramos un fee por transacción, o este pago por el gobierno.

Publicidad para empresas que venden productos agrícolas

Vender datos con integridad :3

B2C → Interconexión de productores con empresas que necesitan abastecimiento.

Peer to Peer local → Intercambio de bienes y servicios por medio de la herramienta. Medianos microempresarios y artesanos locales.

Recursos principales

Red Celular

Celular, Telefonos.

Recursos Bancarios.

Sistema de valoración y desempeño.

Servidor de verificación Blockchain (Minadores)

Hice un esquema haber que opinan diapositiva 4

Canales

- Numero de Telefono (ejemplo *144# Ven)
- Mensajes de Texto

Árboles de decisión telefónica donde un bot les lee en un horario establecido las ofertas del día.

Actividades principales

- Promover la plataforma para incorporar a un mayor número de usuarios.
- Entrenamiento y capacitación de uso de la plataforma.
- Recomendaciones especiales para logística segura, desinfección movimiento.
- Intercambio de bienes ante una crisis.
- Testeo con una población pequeña, arboles de decision.
- Bots
-

Propuesta de valor

Un marketplace virtual **centralizado y simplificado** (mesa de intercambio para la compra-venta y asignación segura y certificada por blockchain) en tiempo real por mensajes SMS para los productores informales y consumidores **a escala local**, con acceso moderado a la tecnología.

Formalizando el comercio a nivel local

Generando información de transacciones informales

Protegiendo a consumidores y productores a través de un sistema de validación comunitario

Facilitamos un intercambio directo (peer 2 peer) a través de una plataforma digital confiable, con verificación comunitaria (blockchain) integrando ofertas y

Socios Clave

- Compañías de celulares.
- Bancos (Integracion, Cuentas Bancarias)
- Servidor que hace verificación Blockchain
- Empresas Fintech (Finance Technology Enterprises, como alternativa)
- Gobierno, control para autorizar movimientos de personas.

Servicio de formalización tipo uber.

Relación con los clientes

Intermediario para el intercambio de bienes

Servicios Automatizados amigables y fáciles de usar

Aliados comerciales

Canal de comercialización

Que consumen

- Bienes de primera visibilidad.
- Detergentes, productores locales.
- Rellenado de jabones.
- Productos hechos en casa.
- Producción artesanal o de emergencia

Que No se puede consumir

- Carros, Celulares, electrodomesticos.
- Servicios

TRACKING THE IMPACT ON FMCG AND RETAIL VENEZUELA

CATEGORÍAS DE ALIMENTOS, CUIDADO PERSONAL Y MANTENIMIENTO DEL HOGAR PRESENTARON INCREMENTOS EN VENTAS UNIDADES DENTRO DEL CANAL AUTOSERVICIO EN LA SEMANA QUE SE REPORTÓ EL PRIMER CASO DE COVID-19.

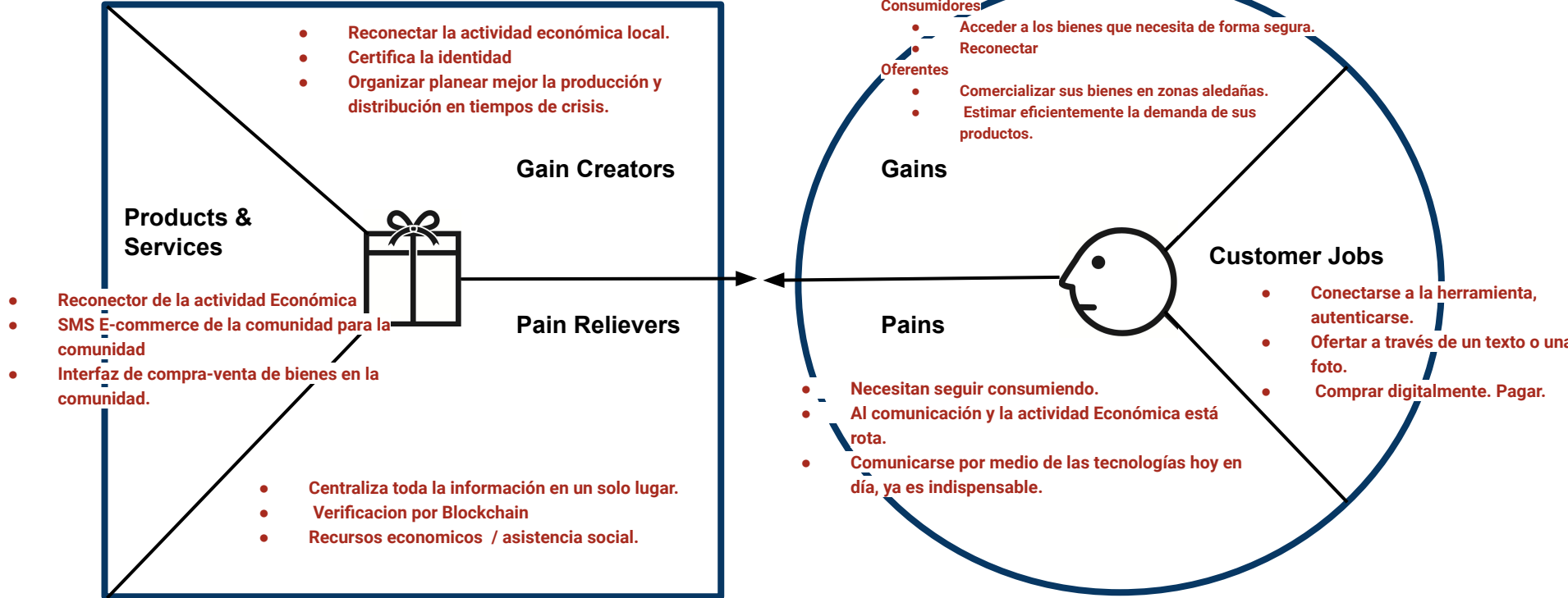
Propuesta de valor “Reconector económico”

Propuesta de valor

Un marketplace virtual centralizado y simplificado (mesa de intercambio para la compra-venta y asignación segura y certificada por blockchain) en tiempo real por mensajes SMS para los productores informales y consumidores a escala local, con acceso moderado a la tecnología.

Segmento de Cliente

Productores y consumidores locales PYMEs y microempresarios informales, en localidades de escasos recursos, economía informal, cuya dinámica económica se ha roto por fuerza mayor, Covid-19.



Certezas

1. Necesitan seguir consumiendo.
2. Necesitan seguir vendiendo.
3. Al comunicación y la actividad Económica está rota.
4. Todos tienen un elemento de comunicación electrónica.
5. Comunicarse por medio de las tecnologías hoy en día, ya es indispensable.
6. En tiempos de pandemias y cuarentenas, la comunicación por Internet es la mejor estrategia para acercar a la gente.

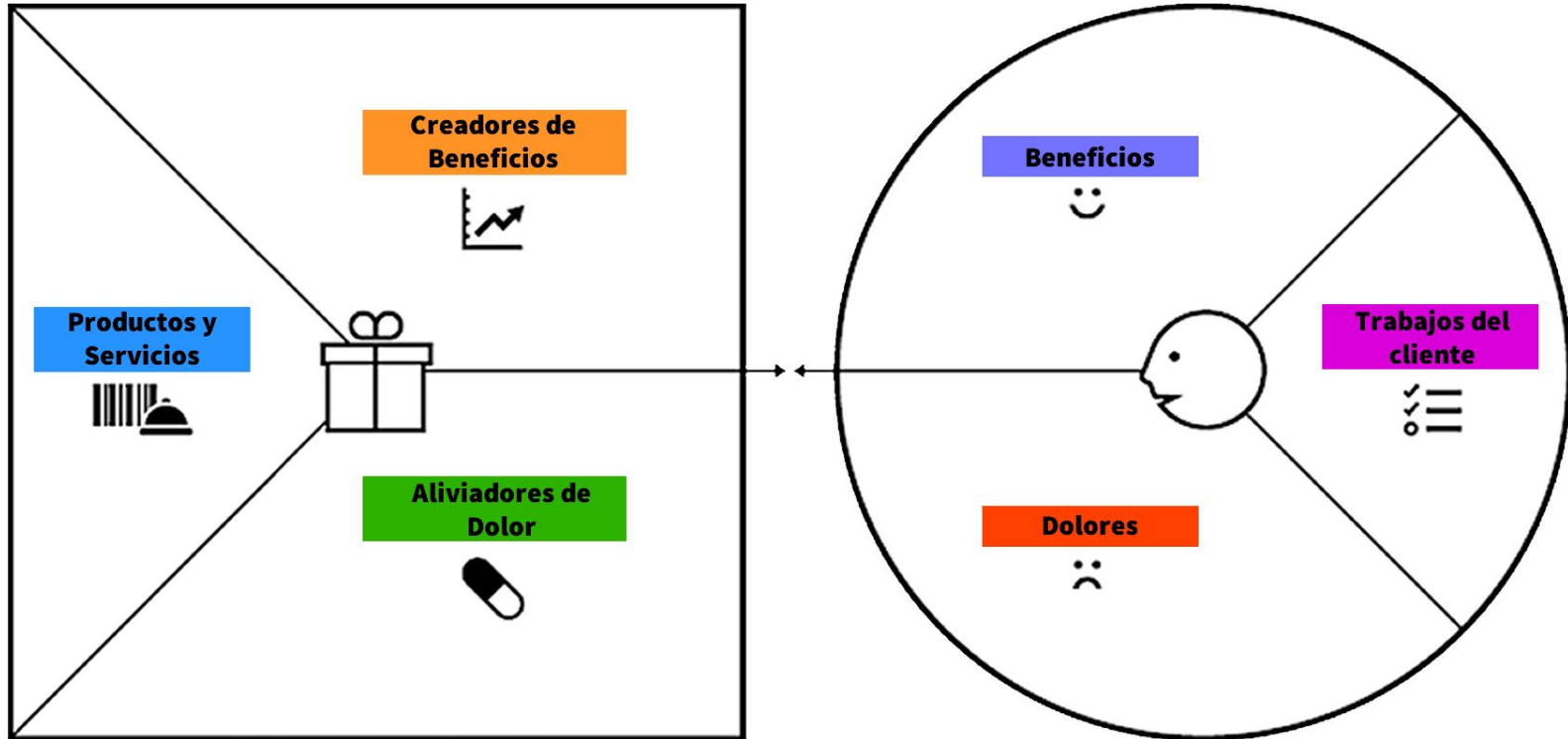
Suposiciones

1. Se apoyan en su comunidad para proveerse de lo que necesitan.
2. No pueden vender o comprar fácilmente por la crisis.
3. Actualmente intercambian bienes y servicios mediante medios digitales (Whtasapp, Facebook, otros) / No hay canales oficiales y de confianza.
4. La información no fluye eficientemente entre demandantes y oferentes.
5. Existe multiplicidad de espacios digitales para el comercio localizado.
6. Los trabajadores informales son los más afectados por la cuarentena.
7. Las personas sin teléfonos inteligentes se ven más vulneradas por la desinformación.

Dudas

1. ¿Se puede conveniar con las telefónicas para hacer llegar la comunicación a zonas rurales?
2. ¿Cómo se puede erradicar la negatividad de adaptación a las tecnologías de la información y comunicación?
3. ¿Qué tan factible es que la gente confíe más en las ventas digitales?
4. ¿Cuáles son los riesgos de privacidad asociados a un esquema de comercio informal?

Canvas Propuesta de Valor



Usuario

01	Beneficios	<p>Consumidores</p> <ul style="list-style-type: none">• Acceder a los bienes que necesita de forma segura.• Reconectar <p>Oferentes</p> <ul style="list-style-type: none">• Comercializar sus bienes en zonas aledañas.• Estimar eficientemente la demanda de sus productos.
02	Pain points / Dolores (que problemas o afectaciones tiene este usuario)	<ul style="list-style-type: none">• Necesitan seguir consumiendo.• Al comunicación y la actividad Económica está rota.• Comunicarse por medio de las tecnologías hoy en día, ya es indispensable.
03	Trabajos del cliente	<ul style="list-style-type: none">• Conectarse a la herramienta, autenticarse.• Ofertar a través de un texto o una foto.• Comprar digitalmente. Pagar.

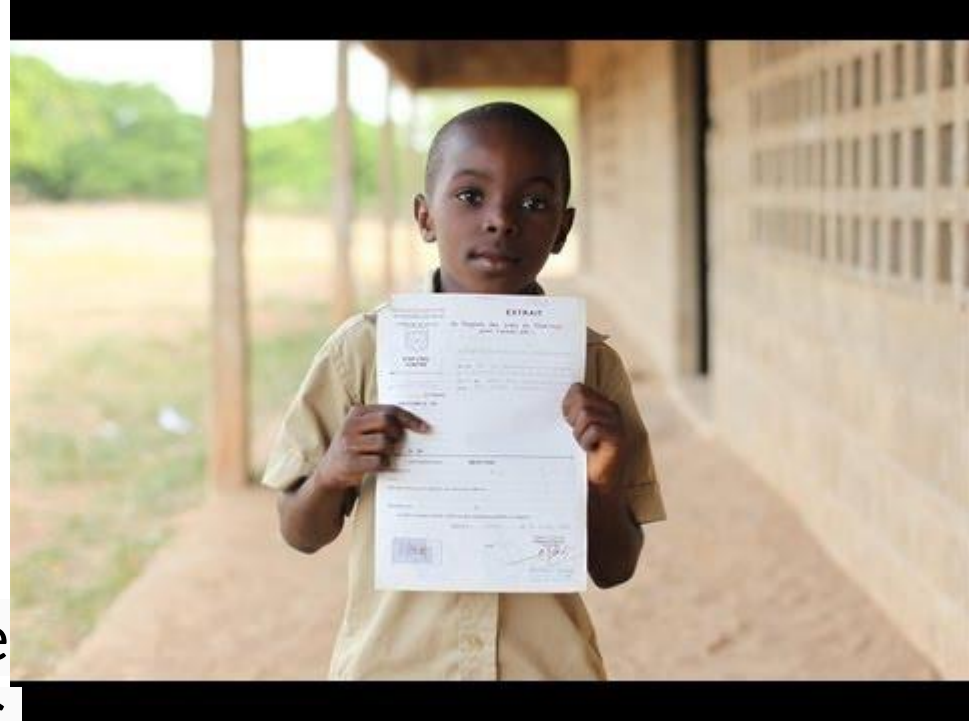
Servicio / producto (Reconector de actividad económica)



Antecedentes

Tanzanian parents can now register their child's birth via SMS

To remedy one of the lowest birth registration rates in Eastern Africa, the Tanzanian government has made it possible to register a child's birth via SMS.

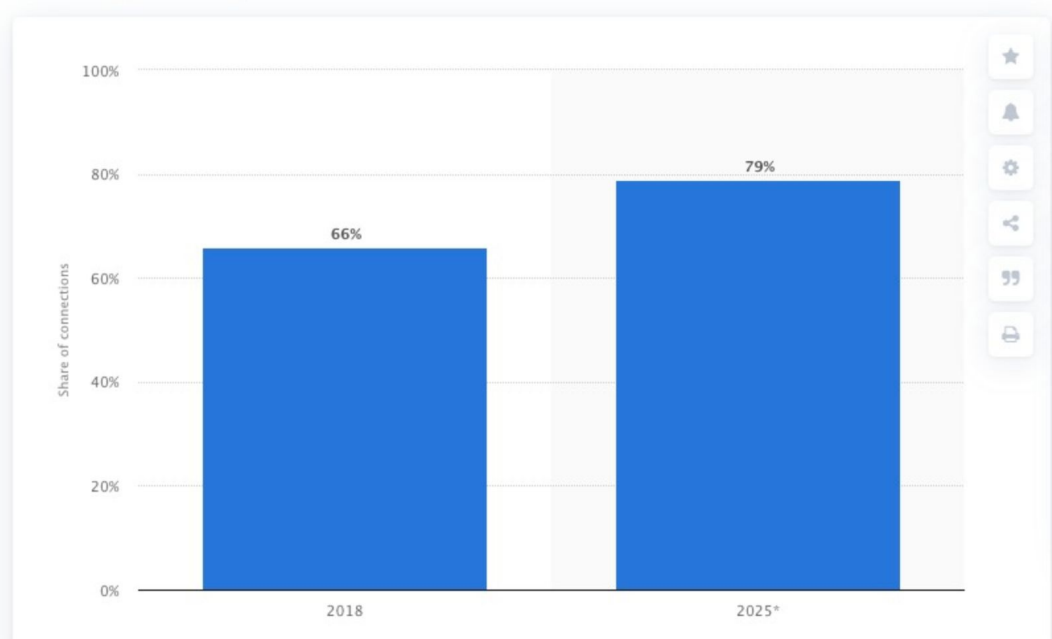


<http://www.designindaba.com/articles/creative-work/tanzanian-parents-can-now-register-their-child%E2%80%99s-birth-sms>

Antecedentes

Technology & Telecommunications › Telecommunications

Smartphone penetration in Latin America in 2018 and 2025



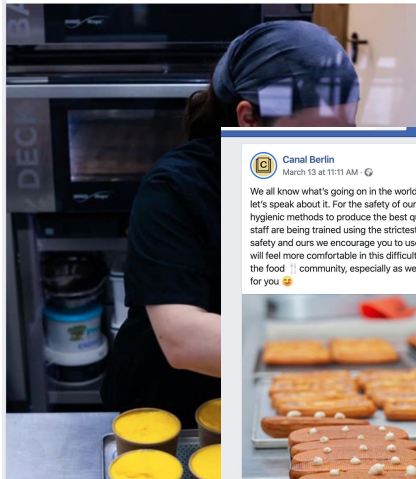
02/11

No sé tal esta fuente pero dice que la penetración de smartphones es alto en Latam

Antecedentes

Canal Berlin
March 28 at 10:10 AM · 🌐

We'll hello 🍌 there @dana_canal! Amongst preparing her infamous eclairs 🍌, she is also whipping up batches of delicious ice cream 🍦 ready for those deliveries and pick ups. Can you guess the flavour of this bright yellow beauty 🍌?



Canal Berlin
March 13 at 11:11 AM · 🌐

We all know what's going on in the world at the moment #coronavirus 🦠... so let's speak about it. For the safety of our customers we are using the best hygienic methods to produce the best quality and 🧼 sanitary products. Our staff are being trained using the strictest measures in place 🧼. Also, for your safety and ours we encourage you to use card payments 💳. For sure we all will feel more comfortable in this difficult situation. But let's keep supporting the food 🍌 community, especially as we want to keep producing the goods for you 🍌



5:30 📶 📶 📶

Ventas Parques del Palmar
Gabo, Marco, Oscar, +52 1 33 1005 2019, ...



📍 A la venta, Comedor 100% Madera, diseño exclusivo, 6 plazas.. \$3000 información por mensaje personal. 😊 12:58 p. m.

+52 1 33 3475 8793 ~ROSIO 🍷💜



Vendo películas infantiles originales en muy buen estado \$25 pesos c/u. Para DVD y Blu-ray. Gracias 7:23 p. m.

📄 Escribe un mensaje 📎 📷

Ventas Parques del Palmar
Gabo, Marco, Oscar, +52 1 33 1005 2019, ...

Mensaje Añadir contacto

+52 1 33 1298 9591 ~Juan Martín
Yo sigo vendiendo pelis aun que tenga cerrado el porton puedo atenderlos por la ventanilla 10:36 a. m.

+52 1 33 1294 4123 ~👤👤👤👤
Gracias, lindo dia 10:40 a. m.

+52 1 33 3114 7442 ~María Eugenia Pérez Me...
Alguien sabe renta de brincolines acuatico 11:02 a. m.

+52 1 33 1155 9985 ~🔥!!!🚗🚗🚗🚗🚗🚗🚗🚗🚗🚗🚗🚗
Hola buenas tardes 12:39 p. m.

Disculpen
Alguien se sabe el número de Megacable atención al cliente? 12:40 p. m.

K me haga favor de pasarme 12:40 p. m.

+52 1 33 1017 5016 ~AI
+52 1 33 1155 9985
Disculpen
Alguien se sabe el número de Megacable atención al cliente?
96900000 12:40 p. m.

+52 1 33 1155 9985 ~🔥!!!🚗🚗🚗🚗🚗🚗🚗🚗🚗🚗🚗🚗
Ok muchas gracias 12:40 p. m.

😊 Escribe un mensaje 📎 📷 🗣️

5:30 📶 📶 📶

Ventas Parques del Palmar
Gabo, Marco, Oscar, +52 1 33 1005 2019, ...

Beata!! solo se uso 2 meses está en buen estado 4:04 p. m.

HOY

+52 1 33 1017 5016 ~AI
Buen día alguien tendrá el teléfono de la tlapalería grande que está para llegar a Villa Fontana? Que me haga el favor de pasarme lo 8:43 a. m.

+52 1 33 1323 8792 🍷💜



+52 1 33 1294 4123 ~👤👤👤👤
Hola buen día, alguien que me pueda pasar el teléfono de la pescadería de San Francisco y la Llave por favor 10:34 a. m.

+52 1 33 1450 1835 ~Beatriz Adri...

👤 Pescadería

Mensaje Añadir contacto

😊 Escribe un mensaje 📎 📷 🗣️



Ideas

Desconci3n entre el que compra y el oferente

Whatsapp

Veentas Online Senecillo (rapido y ceretificado)

ideas

Alcance restricciones

Economía Locales.

Consumee Local.

A quien le venden ???

La dinámica de la cuarentena, puede optimizar la interacción económica que ese rompió por culpa de restricción.

Cadena de valor reconectarla

Ideas

Marketplace y Facebook market.

Integración Facebook y Whatsapp.

Optimizar interacción oferta-demanda

Ruralidad (?)

Grupo oficial de la colonia donde puede subastar.

SMS

Market place.