

## LIENZO DE MODELO DE NEGOCIOS

***RECUERDEN DESCARGAR O COPIAR ESTE DOCUMENTO ANTES  
DE EDITAR***

*Una vez finalizado deben cargarlo EN PDF a  
[www.hackatonpae.com](http://www.hackatonpae.com) botón CARGAR ENTREGABLES*

## Socios clave



¿Cuáles son nuestros socios clave?  
¿Cómo colaboramos con ellos para lograr  
nuestro propósito? ¿Qué recursos aportan  
y qué necesitan de nosotros?

Indicadores para medir:  
- Calidad de la colaboración  
- Impacto de la colaboración

## Actividades clave



**Desarrollo de contenido para capacitaciones en diversidad y perspectiva de géneros.**

**Relevamiento y selección de información clave (legislación, organismos y recursos, datos de impacto económico, salud, educación, desarrollo)**

**Diseño de campaña comunicacional en redes**

**Desarrollo de juego digital y de contenidos audiovisuales con foco en diversidad y perspectiva de género .**

**Diseño de escenarios narrativos de juego (hogar, trabajo rentado, vida social, educativo, etc)**

**Diseño de estrategia de recolección de datos.**

**Creación de base de datos.**

**Análisis de información representativa y cuantificable.**

## Propuestas de valor



**La presencia de sesgos de género inconscientes y los posicionamientos respecto de la diversidad acotan la visión para la resolución de problemas dejando de lado aportes valiosos de otros y disminuyendo la capacidad creativa.**

**Ofrecemos la posibilidad potenciar la diversidad y de minimizar sesgos de género, enriqueciendo los equipos y las organizaciones.**

**Brindamos información, juegos digitales y contenidos audiovisuales que facilitan la visibilización de los sesgos y sus efectos en distintos escenarios.**

**A partir de una propuesta lúdica los establecimientos educativos podrán dar respuesta a las crecientes demandas de los alumnos y sus familias respecto al tema con contenido de calidad y haciendo foco en la educación en valores.**

**Con estas herramientas las empresas lograrán sensibilización y capacitación en género y diversidad propiciando un espacio de reflexión para mejorar la productividad, el clima laboral y la equidad.**

**A las entidades gubernamentales les ofrecemos la producción de información representativa y cuantificable respecto del problema a partir del procesamiento de los datos, insumo clave para la planificación de políticas públicas de gestión relativas al problema.**

## Relaciones con clientes



## Segmentos de cliente



**Escuelas secundarias privadas (entretenimiento y educación en valores)**

**Empresas – áreas de publicidad y marketing (mejora en la productividad, equidad, bienestar)**

**Entidades gubernamentales (estandarización de dispositivo de capacitación en sesgos de género, información representativa y cuantificable)**

## Estructura de costes

¿Cuáles son los costos más importantes? ¿Cómo se relacionan con el negocio?  
¿Qué recursos necesitan para lograr nuestro propósito?

Indicadores para medir:  
- Costos de producción  
- Impacto de la producción  
- Calidad de la producción

## Fuentes de ingresos



**Capacitación a escuelas secundarias privadas 50%**

**Capacitación a empresas 20%**

**Análisis de información para entidades gubernamentales 20%**

**Habilitación de features en juego 10%**